

Beleidsplan

Stichting Jazz'n Eersel



Inhoudsopgave

Voorblad	1
Inhoudsopgave	2
Introductie	3
Missie; waarom Jazz'n Eersel?	3
Ambitie	4
Doelstelling	5
Programmering	6
Inkomsten	10
Entreegelden	10
Bemiddeling	11
Sponsors	11
Subsidie	11
Financiële cijfers	12
Personele inzet	12
Conclusie	12



Introductie

Sinds 3 september 2009 is Jazz'n Eersel een zelfstandige stichting en zet met alleen vrijwilligers een professioneel programma van internationaal allure neer.

Als wij terugkijken op de activiteiten en de ontwikkeling van Jazz'n Eersel in de laatste jaren, dan is het duidelijk dat Eersel en omstreken door Jazz'n Eersel een nieuwe impuls heeft gekregen.

Het is belangrijk als stichting een beleid 2012-2017 te formuleren. De inhoudelijke accentverschillen die in dit beleidsplan zichtbaar worden, hebben niet zozeer te maken met de status, maar veeleer met veranderende inzichten over de rol van een instelling als de onze.

Missie; waarom Jazz'n Eersel?

Een vraag als 'Waarom Jazz'n Eersel' klinkt haast als een absurde grap – waarom muziek?

In de huidige maatschappij is de muziekcultuur alom, overal is muziek. Niemand zal nog beweren dat hij of zij 'niet van muziek houdt', iets wat vóór de mechanisatie van muziek heel gewoon was, zoals mensen die niet van lezen of ballet houden. Muziek is nu veel meer een middel om jezelf te definiëren, een sociale status te markeren of te verwerven. Daarin is de populaire cultuur leidend.

Als we het hebben over jazz in Nederland, is men het er over eens dat er een enorme discrepantie is ontstaan tussen het aantal jazzpodia en het aanbod. Nagenoeg alle conservatoria bieden jazzonderwijs, dat internationaal hoge ogen gooit. Het aantal jazzmuzikanten groeit, het aantal jazzpodia groeit niet.

De bijdrage van jazzmuziek onder het hoofdstuk 'muziek' wordt steeds minder geprogrammeerd. Steeds vaker wordt de jazz muziek als lastig en moeilijk ervaren en daarom gezien als verdwijnend cultuurgoed, of, in het beste geval, een subcultuur te midden van vele andere.

Maar waarom is consolidatie van de jazzmuziek dan zo belangrijk? Omdat je dan spreekt over de grote westerse muziekgeschiedenis. Alle populaire muziek komt daaruit voort, of is er op zijn minst schatplichtig aan, vaak na vermenging met andere muziekculturen. Ook niet-westerse muziek kent zijn jazzmuziek. Er zijn toch wel degelijk mensen in Nederland, dus ook in de regio de Brabantse Kempen, die regelmatig naar jazzmuziek luisteren, jazzmuziek kopen of zelfs beoefenen.



Nu is 'consolidatie van de jazz cultuur' op zichzelf waardevol, maar het belangrijkste is dat het gaat om kunst en muziek die waardevol is van zichzelf, of het nu om klassiek, jazz, pop of wereldmuziek gaat. Muziek die steeds weer gespeeld wordt, steeds opnieuw spreekt tot grote groepen liefhebbers en betekenisvolle ervaringen kan bieden. Waarbij de directe relatie tussen musicus en toehoorder een meerwaarde biedt die je alleen maar in de concertzaal vindt.

Dit is de ideële opdracht, maar er is ook een andere: de praktische kant. Muziekbeoefening is een van de meest populaire vrijetijdsbestedingen. Er zijn in Nederland meer mensen die in verenigingsverband zingen dan voetballen. De Hafabra-wereld in de regio is springlevend. Binnen alle culturen in Nederland is muziek het onderlinge bindmiddel, en vaak ook het bindmiddel tussen groepen.

Ambitie

Stichting Jazz'n Eersel wil als één van de cultuurdragers in Eersel en omgeving een wezenlijke bijdrage leveren aan het behoud en de ontwikkeling van het muziekleven en de muziekcultuur, zowel op regionaal, nationaal als internationaal niveau. De stichting wil actief een spilfunctie gaan vervullen binnen de bezoekersgroep. Jazz'n Eersel is niet alleen een aanbieder van muzikaal entertainment voor een groep consumenten. Het is een actief muziekcentrum dat oog heeft voor de veelzijdige belangstelling van mensen. Jazz'n Eersel kan daarbij een bijzondere rol spelen voor zijn bezoekers. Het kan mensen helpen met het verder uitdiepen en uitleven van hun muziekliefde door inhoudelijke deelname mogelijk te maken aan cursussen en creatieve projecten, die vanuit de muziek ook een brug kunnen slaan naar andere kunstvormen of andere maatschappelijke gebieden.



Tevens behoren loyaliteitsprogramma's tot de mogelijkheden. Op deze manier wil de organisatie proberen haar concertbezoekers meer aan haar te binden. Een grotere betrokkenheid zal meer concertbezoeken tot gevolg hebben. Bovendien kan dit publiek fungeren als ambassadeur voor nieuw publiek. Er is nog een reden om deze spilfunctie op te pakken, namelijk de maatschappelijke verantwoordelijkheid die Jazz'n Eersel heeft om het leefklimaat positief te beïnvloeden. Jazz'n Eersel is een cultuurdrager die het waardenbesef in de samenleving kan versterken door 'communitybeleid'.

Tot slot kan Jazz'n Eersel zo een sociale spilfunctie gaan vervullen binnen zijn eigen bezoekersgroep. Concreet valt te denken aan vrijwilligersprogramma's en sociale bijeenkomsten en verbanden. In samenwerking met de Rotaryclub Bladel, Reusel-De Mierden wordt voor elk concert een groep uitgenodigd die actief zijn in het vrijwilligerswerk in de regio.

Doelstelling

Het lokale cultuurbeleid mist artistieke diversiteit, bij veel gemeenten is jazzbeleid afwezig, onderontwikkeld en kwetsbaar. Van de circa 470 gemeenten in Nederland ondersteunen er slechts 37 jazzpodia en binnen vele gemeenten verliest de kleinschalige muziekpraktijk steeds meer terrein. De grootstedelijke gemeenten werken alleen nog aan grootschalige culturele projecten. Ook in de gemeente Eersel ontbreekt het beleid om de doelgroep die niet vanzelfsprekend met muziek in het algemeen, en jazzmuziek in het bijzonder, in aanraking te laten komen.

Gemeentelijke podiumvoorzieningen, zoals schouwburgen en theaters, programmeren niet uit zichzelf jazzmuziek. Jazzmuziek is daardoor afhankelijk van individuele lokale initiatieven, zoals Jazz'n Eersel ook haar steentje tracht bij te dragen.

Wat is jazz? "Muzikantenmuziek", jazz heeft een hoog instapniveau, is kleinschalig en alleen voor liefhebbers, zijn veel gebezigde uitingen. Voor de leek wordt jazz omschreven als neurotisch, nerveus en 'piep knor'. Ook het wereldje van jazz maakt minder positieve reacties los: gesloten, elitair, oubollig. Kortom, jazz heeft ook te maken met een negatief imago. Maar de kracht van jazz zit in het live-concert; jazz verrast, jazz inspireert. Jazzmuzikanten willen met hun optreden iets creëren, er ontstaat 'iets' met hun publiek. Getuige de uitingen van de bezoekers van de Jazz'n Eersel concerten is dit ook juist wat als bijzonder positief wordt ervaren.



Om die ambities waar te maken zullen in de periode van dit beleidsplan de volgende beleidsdoelstellingen nagestreefd worden:

- Versterking van het artistieke profiel door het naar de Eersel halen van musici uit de wereldtop.
- Het organiseren van spraakmakende en zichtbare concerten en evenementen.
- Verbreding van het aanbod, en daarmee het bereiken van nieuwe doelgroepen, niet alleen door keuze in programmering, maar ook in de vormgeving van concerten.
- Verdieping van het aanbod door een intensief inhoudelijk programma rond de programmering middels
 - het actief benaderen van doelgroepen waarvan je niet verwacht dat die uit zichzelf naar je toe komen
 - (muziek-)projecten ontwikkelen voor en met de gemeenschap in de regio
 - individuele concerten (toegang bieden tot kennis).
- Het opzetten van een sponsorbeleid om een grotere betrokkenheid van het bedrijfsleven mogelijk te maken en fondsen en aanvullingen op het programmeringbudget te werven.
- Het organiseren van workshops waardoor geïnteresseerden de gelegenheid wordt geboden om samen met anderen jazzmuziek te beoefenen.
- Het samenwerken met onderwijsinstelling Rythovius College.

Programmering

Jazz is hip. Van jonge crooners die het traditionele repertoire brengen to allerlei jazzinvloeden, hoorbaar in tal van hedendaagse popstromingen, van commercieel tot underground, van MTV tot YouTube of My Space; jazz en vooral jazzy muziek is aantrekkelijk. Jazz'n Eersel wil zo divers mogelijk programmeren.

Live muziek is de kernactiviteit van Jazz'n Eersel. De directe, live overdracht tussen musicus en luisteraar is iets unieks. Als musicus en luisteraar in één ruimte bijeen zijn, vindt er een overdracht plaats waar de prachtigste cd-opname niet tegenop kan. De musicus probeert de bezoeker mee te trekken in zijn concentratie, in zijn muziekbeleving. De bezoeker kan het gevoel krijgen dat de musicus op het podium alleen voor hem speelt, hij krijgt er energie van, wordt geraakt. De programmering van Jazz'n Eersel biedt de bespelers de beste mogelijkheid om hun muziek over te brengen op het publiek en bieden het publiek de beste mogelijkheid om die muziek tot zich te nemen. De zaal maakt de onbrekbare band tussen publiek en uitvoerenden mogelijk. We hebben het hier over live uitgevoerde muziek in velerlei stijlen. Jazz'n Eersel speelt



daarbij de rol van aanjager en versneller van het artistieke proces. Tegelijkertijd fungeert dit cultuurhuis als brug naar de publieksgroepen.

Maar Jazz'n Eersel is niet zo maar een cultuurhuis, het wil fungeren als het hoofdpodium van het Kempische muziekleven. Deze rol moet ons worden toegekend, en wel door een brede, toegewijde publieksgroep. Daarom is één van de belangrijkste doelstellingen:

Het binden van een grote publieksgroep en het ontwikkelen en uitbreiden van deze groep op de korte en lange termijn.

Blijvende kwaliteit en een vanzelfsprekend hoog artistiek profiel zijn daarvoor noodzakelijk. Jazz'n Eersel moet een keurmerk zijn voor alle (potentiële) bezoekers. Het stimuleert het muziekleven, is motor en katalysator van het artistieke proces.

Deze rol vervult Jazz'n Eersel op verschillende manieren: door als smaakvol collectionneur muzikale meesterwerken te selecteren. Door 'headhunter' te zijn van muzikaal uitvoerend talent, zodat opmerkelijke musici een podium krijgen. En vooral ook door projecten te initiëren, musici samen te brengen, bijzonder repertoire op het programma te zetten, compositieopdrachten te verstrekken en met concertvormen te experimenteren. De afgelopen jaren heeft Jazz'n Eersel zijn artistieke profiel al sterk omhoog geschroefd.

Muziek is de uitkomst van een artistiek proces, waaraan componisten, uitvoerende musici en andere makers hun bijdrage leveren. Als programmerende organisatie heeft Jazz'n Eersel een dubbele rol in dit artistieke proces, want de organisatie fungeert niet alleen als aanjager en versneller, maar ook als overbruggen. Jazz'n Eersel brengt het artistieke aanbod en de behoeften van het publiek bij elkaar.

Welk aanbod brengen wij? Welke behoeften kunnen hiermee worden bevredigd? En welke drempels staan ons daarbij in de weg?

Voorop staat de behoefte om puur te luisteren naar live uitgevoerde muziek. De klassieke presentatievorm sluit hierbij aan: muziekstukken worden op een specifieke manier gebundeld tot concerten, en deze concerten samengebracht in series. Naast de belangstelling voor de muziek hebben onze (mogelijke) bezoekers ook andere behoeften; zij zoeken naar een bijzondere beleving, zingeving, naar inhoudelijk entertainment, verbondenheid, een ontmoeting met het onbekende of een avondje uit. Het concertbezoek wordt een rijkere ervaring als daar ook op wordt ingespeeld. Oftewel, een concert kan méér zijn.

Naar aanleiding van een initiatief van Jazz'n Eersel zijn voor een workshop 'BigBand' muzikanten bijeen gezocht en dit heeft geresulteerd in de formatie van een Big Band onder de auspiciën van Jazz'n Eersel.

Men is medio 2010 begonnen met repeteren om haar repertoire op te bouwen en spelen, met zanger en zangeres, een gevarieerd 'jazzy' programma, dat nét iets anders is samengesteld waardoor The Nightcats zich weet te onderscheiden van de 'doorsnee bigband'. "Samen swingende muziek maken is samen plezier maken!" Iedere woensdagavond zijn zij vanaf 20.00 uur te vinden in De Muzenval in Eersel. Dit initiatief past in de doelstelling van Jazz'n Eersel om jazzmuziek bij een zo breed mogelijk publiek onder de aandacht te brengen.



Jazz'n Eersel wil streven naar een presentatie van het aanbod die aansluit bij de behoeften van het publiek. Daarvoor is nodig dat wij op zoek gaan naar nieuwe vormen en voortbouwen op reeds opgedane vernieuwende ervaringen. Wij organiseren bijvoorbeeld al 'meet & greet met musici.

Meer randprogrammering, thematische programmering, festivals en nieuwe concertconcepten zullen in de komende jaren het licht zien. Maar ook zullen er vernieuwingen zijn in de begeleidende communicatie tijdens en rondom het concert, in het uitbuiten van de mogelijkheden van het gebouw en in extra activiteiten als bijvoorbeeld concertdiners.

Het gehele aanbod kan van deze andere denkwijze profiteren. Zo kunnen concerten in samenwerking met dansscholen worden omgetoverd tot complete avonden met dansworkshop en afsluitend een dansfeest. Of opent hedendaags gecomponeerde muziek door de toevoeging van cursussen, openbare interviews of documentaires nieuwe vensters die zicht geven op het terrein van zingeving.

Kortom, Jazz'n Eersel wil programmeren met een duidelijk marketing-oog.

Een dergelijke wijze van programmeren zorgt voor de optimale mogelijkheid om het aanbod aansprekend te maken voor mogelijke publieksgroepen. Wanneer drempels voor de beleving verdwijnen, kan de overdracht tussen musici en de bezoekers optimaal tot stand komen. Liefhebbers kunnen nu ook via andere belangstellingen worden verleid. De potentiële publieksgroep wordt hierdoor groter. Doel voor de komende jaren is om deze manier van denken verder in de praktijk te brengen.

De muziekprogrammering kan putten uit een schier oneindige canon en traditie. Het is vanaf nu echter niet voldoende om klakkeloos te kiezen uit wat er is. De afdeling programmering zal alles doen om meer 'vernieuwing uit de traditie te halen' en zo breed mogelijk afwisselend te programmeren.

Zoeken naar cross-overs, creatief omgaan met de planning en indeling van de series, een maximale benutting van samenwerkingsverbanden zal een stimulerend, opfrissend effect hebben op het publiek. Als Jazz'n Eersel zo programmeert, wordt het meer een collectief proces met de musici en ensembles, onder wie de 'vaste gasten' en bespelers. Dit vereist intern een zekere discipline (denk aan budgettaire grenzen), maar levert ook een onderling creatief proces op dat veel vruchten kan afwerpen. Jazz'n Eersel zal nieuwe invalshoeken en ideeën bedenken voor de programmering en de creativiteit van derden opzoeken en benutten. Ook zal er op de wat langere termijn aandacht zijn voor de raakvlakken tussen de moderne gecomponeerde muziek en de wat vrijere genres, zoals nieuwe jazz en crossover-vormen.

Muziek is een eeuwenoude kunstvorm met talloze tradities. Toch moet deze kunstvorm in de moderne concertzaal de digitale mogelijkheden van dit tijdperk volledig benutten. Het kan voor een nieuw publiek de kennismaking vergemakkelijken en aan bestaand publiek verdieping bieden. Juist educatieve c.q. outreach-activiteiten kunnen met digitale technologie krachtiger worden.



Nieuwe en gevestigde communicatievormen staan naast elkaar. Om de juiste doelgroepen te bereiken, een zo hoog mogelijke verkooprespons op te wekken en het imago positief te beïnvloeden, wordt steeds een mix van communicatiemiddelen ingezet. De website is een centraal punt in de communicatie. De klant kan er opzoeken welke concerten er zijn. Steeds meer zal de website echter een multimediaal informatie-instrument worden, doordat er beeld- en geluidsfragmenten, achtergrondinformatie en nieuwe toepassingen op staan. De site zal zelfs meer en meer de functie gaan vervullen van virtuele concertzaal van de bezoekers: een platform voor hun muziekbeleving, in het verlengde van de beleving in de echte zaal.

Last but not least wordt de website het belangrijkste middel in de kaartverkoop. Hiertoe zullen nieuwe technieken hun intree doen, zodat de dienstverlening via het web die van de andere mogelijkheden overtreft. In het verlengde van de website wordt e-mail steeds nadrukkelijker ingezet als werving- en communicatiemiddel. Dit gebeurt al enige tijd met een e-nieuwsbrief, maar het gebruik van de e-mail zal ook andere vormen gaan aannemen en bijvoorbeeld mogelijk aansluiten bij nieuwe ontwikkelingen in de digitale communicatie zoals de diverse social media.

De rol van het traditionele drukwerk kan niet worden veronachtzaamd. De huidige concertagenda die bij nagenoeg iedere concertbezoeker middels de lokale media thuis op de mat valt, blijkt zijn informerende en wervende werk uitstekend te doen. Affiches en andere uitingen op papier blijven te vinden in het gebouw en de regio. Jazz'n Eersel is het afgelopen jaar zeer actief geweest in het benaderen van de regionale en landelijke media. Resultaat is dat deze meer aandacht hebben geschonken aan het aanbod; in de toekomst zetten we deze inspanningen voort. Daarnaast wil Jazz'n Eersel betrokken blijven bij andere media-initiatieven.

Doelstelling is om de 'voorverkoop' te laten groeien en hiermee een basis te leggen voor de zaalbezetting. Naast het benutten van het momentum van de presentatie van de nieuwe programmering en de start van de verkoop is de abonnementencampagne ook een prijsinstrument. Mensen worden verleid tot het aanschaffen van meerdere kaarten voor concertbezoek in de toekomst. Incentive is daarbij een kortingstarief. Voor alle concerten is de doelstelling realistisch te bepalen en ook te behalen. Daarbij wordt een mix ingezet van communicatie-uitingen, sales, direct mail, joint promotions, prijsincentives en persbenadering. In de toekomst zullen deze vaker projectmatig gekoppeld zijn aan thema's, festivals en concepten.



Inkomsten

Entreegelden;

Een deel van de inkomsten van Jazz'n Eersel bestaat uit de recette die wordt verkregen uit programmering die geheel in eigen beheer of in partage wordt georganiseerd. De omvang van deze recette is afhankelijk van het aantal concerten, de omvang van de kaartverkoop per concert en van de prijsstelling.



De bepaling van de toegangsprijzen voor de concerten begint bij de verhouding tussen kosten en opbrengsten; maar even belangrijk is het vinden van een balans tussen de vraag naar een programma en de prijs. Bij veelgevraagde concerten is maximalisering van de opbrengst het uitgangspunt. Bij minder toegankelijk repertoire is het doel om de prijsdrempel zo laag mogelijk te houden. Ook worden de prijzen elders op de vrijetijdsmarkt bij de prijsbepaling betrokken. Een prijsstelling heeft ook een communicatieve kant. Een gratis concert kan, zeker als het om onbekende musici gaat, onaantrekkelijk lijken – het is blijkbaar letterlijk en figuurlijk niets waard. Een hoge prijsstelling kan de exclusiviteit van het concert benadrukken. Al deze factoren wegen mee.

Jazz'n Eersel wil op de doelgroepen toegespitste kortingstarieven gaan hanteren. Kortingen zijn een belangrijke incentive voor de kaartverkoop. Het principe dat Jazz'n Eersel hanteert is dat de eerste kaartkopers de

laagste toegangsprijzen betalen. De abonnementsprijs is om die reden dan ook de laagste, met kortingen tot 25% op de losse kaartprijs. Om prijsdrempels weg te nemen worden kortingen verleend aan specifieke doelgroepen, met name jongeren.

In overleg met het Rythovius College wordt voor schoolgaande jongeren ook een ander prijsinstrument geïntroduceerd: aanschaf via school biedt een korting van 25%. Daarnaast kunnen jongeren tot 26 jaar vanaf een uur voor aanvang van het concert nog beschikbare kaarten tegen een symbolisch bedrag van € 5,- kopen. Hoewel er vooraf geen zekerheid over de beschikbaarheid is, zal dit initiatief mogelijk populair bij jongeren kunnen zijn.

Hoewel dit indruist tegen het beleid om de vroegste kopers (en niet de laatste) de goedkoopste prijzen te bieden, en tegen een algemeen marketingprincipe om niet aan prijsdumping te doen (slecht voor kwaliteitsimago, slecht voor kaartverkoop op langere termijn), kan het nieuwe bezoekers genereren, mits het aantal concerten beperkt is, de korting pas op de dag zelf gecommuniceerd wordt, en de concertkeuze geen regelmatig patroon vertoont.

Bemiddeling;

Jazz'n Eersel heeft inmiddels in de regio haar bestaansrecht aangetoond, ook weten vele organisaties en bedrijven Jazz'n Eersel nu te vinden. Dit heeft reeds geresulteerd enkele bemiddelingen inzake optredens voor muzikanten. Jazz'n Eersel brengt muzikant en opdrachtgever bij elkaar en haalt daar, door middel van een kleine fee, ook revenuen uit. Deze bemiddelingskosten uitten zich in een marge op de inkoop van de dienst van de muzikanten of in een korting op de uitkoopsom van de muzikant op een eventueel toekomstige programmering.

Sponsors;

Het is uiteraard van belang de sponsorwerving voor deze projecten (die voor Jazz'n Eersel grote waarde hebben) af te stemmen op die voor de doelen zelf.

Te benaderen partijen zijn:

1. Bedrijfsleven
2. Fondsen, stichtingen, loterijen
3. Particulieren

Doelstelling is om met deze groepen een samenwerking te zoeken om:

- Door die samenwerking grotere groepen mensen uit de omgeving van de regio De Brabantse Kempen in contact te brengen met het culturele product van Jazz'n Eersel, bijvoorbeeld door het aanbieden van meer kwalitatief hoogstaande evenementen, het ontwikkelen van een uitgebreid en zorgvuldig educatie- en communitybeleid, en/of door het intensiveren van de promotie.
- Door die samenwerking het maatschappelijk draagvlak van Jazz'n Eersel te verbreden en het product zowel inhoudelijk, programmatisch als voor wat betreft de randvoorzieningen aantrekkelijker te maken.

Wat biedt Jazz'n Eersel in die samenwerking:

- Naamsvermelding in gebouw (stoelen, foyers, zalen etc.)
- Steun bij, advisering over en de scherpste tarieven voor het organiseren voor medewerkers en/of relaties (ontvangst, concert, diner)
- Kwantumkortingen bij de afname van grote hoeveelheden kaarten
- Naamsvermelding in media en andere uitingen van Jazz'n Eersel (o.a. persberichten), advertenties in de media, uitdragen van de samenwerking tussen Jazz'n Eersel en bedrijf in interne en externe (persoonlijke) contacten. Van speciale concerten of evenementen voor relaties en/of medewerkers
- De mogelijkheid van uitkoop van concerten en/of speciale arrangementen

Wat vraagt Jazz'n Eersel:

- Jazz'n Eersel zoekt steun in de vorm van diensten of financiële middelen.

Subsidie;

Het is op dit moment nog onduidelijk hoe de gemeentelijke systematiek van subsidieverlening in de toekomst zal verlopen, ook al gezien de discussie die op dit vlak landelijk gevoerd wordt.

Voor de kalenderjaren 2010 tot en met 2013 is door de Prins Bernard Cultuurfonds wel een subsidiebijdrage toegezegd, respectievelijk toegekend. Ten behoeve van het op stapel staande festival zal een subsidieaanvraag bij de Stichting Podiumkunsten worden gedaan.

Financiële cijfers

<u>Baten</u>	2009	2010	2011	2012	2013
Opbrengsten					
Kaartverkoop concerten	1.950	10.295	13.613	13.221	11.394
Kaartverkoop deelname workshops					
Verkoop bemiddeling					
Ontvangen contributies the nightcats			3.345		
Ontvangen sponsorbijdragen		2.500	2.500	160	
Ontvangen businessfriends	1.600	1.842	1.750	1.500	4.500
Ontvangen donaties		32	166		30
Ontvangen subsidie		1.500	3.000	2.500	3.000
	-----+-----+-----+-----+-----+				
Totaal baten	3.550	16.169	24.374	17.381	18.414
	-----+-----+-----+-----+-----+				
<u>Lasten</u>	2009	2010	2011	2012	2013
Kosten/inkoop concerten	3.650	16.390	17.016	13.767	16.340
Kosten inkoop workshops					
Kosten/inkoop bemiddeling					
Huisvestingskosten					
Kosten huur accomm. the nightcats		257	767		
Kosten algemeen the nightcats		116	2.273		
Kosten huur piano		1.050	1.235	878	1.157
Kosten licht en geluid			1.900	1.865	950
Organisatiekosten					
Kosten algemeen concertreeks		925	1.927	1.169	291
Kosten reclame, advertenties	318	3.310	3.600	969	1.749
Kosten verzekeringen		110	111	116	33
Kosten administratie	213	1.813	283	143	239
	-----+-----+-----+-----+-----+				
Totaal lasten	4.201	23.971	29.112	18.907	20.759
	-----+-----+-----+-----+-----+				
Exploitatieresultaat	651	7.802	4.738	1.524	2.345

Personele inzet

Stichting Jazz'n Eersel wordt op vrijwillige basis bestuurd door twee bestuurders:

- Één voorzitter met de aandachtsgebieden programmering, marketing & communicatie/kassa, personeel & organisatie
- Één bestuurder congresgebouw en operationele zaken die de aandachtsgebieden financiële administratie, evenementen werving, evenementencoördinatie, facilitaire en technische dienst heeft

Ter ondersteuning van bovenstaande activiteiten is op lange termijn één secretariaatsmedewerker nodig. Vooralnog wordt geprobeerde deze functie medio 2012 in te vullen door een stagiaire. Daarnaast is de medewerking door 5 vrijwilligers toegezegd.

Conclusie

We hebben dan nog geen eigen podium, daarentegen wordt dit project al breed gedragen en werken we al samen met verschillende ondernemingen, en andere organisaties, verenigingen en culturele instanties.

Wij hopen dat dit beleidsplan aanleiding zal zijn voor zowel het bedrijfsleven als de lagere overheid dat zij voor onze inspanningen voldoende financiële ondersteuning zal verstrekken om de jazz muziek in De Kempen niet alleen onder de aandacht te brengen, maar ook de hiervoor genoemde initiatieven te ondersteunen.

De stichting Jazz'n Eersel heeft met succes de eerste jaren geprogrammeerd. Het aantal bezoekers groeit, en dat is voor een eerste jaren een goed resultaat. Verdere stappen dienen nu te worden gemaakt: een jazzfestival, workshops etc. Er zal met man en macht en op volle kracht worden 'doorgepakt' om de beoogde ontwikkeling te doen slagen.

Momenteel zijn we met 5 vaste vrijwilligers. Maar we zijn steeds op zoek naar meer kennis om die te koppelen aan projecten die eventueel in teamverband zullen worden uitgevoerd. Het nieuwe beleidsplan zal binnenkort ook op de website worden geplaatst.



Mario van Leeuwen, voorzitter.
December 2013